

京二（上海）機電科技の

2

013年も第一四半期がそろそろ終わる。2013年度京二上海の年度売上目標は単月60万元、年間720万元の売上目標を設定（1元=約16円として計算）しており、第一四半期は約200万元の売上達成を予定。

商品群については、まだ工具類・部品類がメインだが、浄水器と砥石、電動工具、手動製品、包装関係も少しずつ分野・商品幅とも拡大している。お客様のニーズの多様化によって、スピーディーに対応することが重要である。

KYONI プライベートブランドの確立

弊社が中国工具を日本へ輸入して以来、大手から中堅のお客様の信頼や信用を獲得してきた。現行のメイン工具サプライヤーの株洲工具・鄭州ダイヤモンド工具以外、別の中国製の消耗品を輸入して使ってみたいという希望を多く承っている。短納期、高品質の特殊工具メーカーを2社開拓し、半年前から日本へ輸入を開始。10社のテストを経て品質確認した物を、これから京二のプライベートブランドとしてお客様へ提供。2012年から日本の工具業界では標準品エンドミルのPBブランドを多く立ち上げており、これも珍しくはない。そこで京二は他の商社と差別化をするため、特殊工具をPBブランドとして先に立ち上げる。図面と技術の提供と綿密な確認によって特殊工具のオーダーメイドの優位性を発揮できる。

砥石の中国製品の輸入は、以前からタブーな分野となっている。焼結技術から振れ精度の要求、砥粒とボンドの品質、直接砥石の寿命と加工精度等、確認要素が多い為なかなか輸入しにくい商品として認識されている。中国の有力メーカー数社を考察し、タイアップを図り、各砥石メーカーの強い分野を組み合わせでプライベートブランドとしての発売を検討している。生産ラインでの砥石切り替えリスクが大きい為、工場保全課をターゲットとした。工具研磨と補完部品の研磨で使うダイヤモンドとcBN砥石の切り替えが多い。



レジンボンド
ダイヤモンド、
CBN 砥石



NC研削盤専用精密砥石



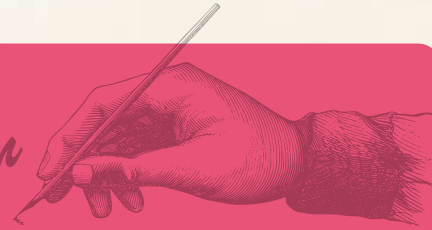
ビトリファイト CBN 砥石
研磨ヘッド

中国国内日系企業への営業強化

中国現地で工場を持つお客様に日本製標準工具をはじめ、あらゆる必要な工場用品を提供する

近況報告

Present
Condition
Report



執行役員 兪箴潔

商社スタイルを確立しつつある。スピード勝負の上、信用のできる営業、信頼できる会社を構築していくことをこの1年間注力したい。

お客様が必要な商品は多種多様であり、包装用品から台車、フォークから治具等、問い合わせを受けたら正確にお客様の要望に合う製品を見積ることが大事。高い輸入製品と品質に近い現地製品を並行して提案したり、無償サンプルをメーカーから提供してもらいお客様にテストしてもらうなどをし、購入につなげていきたい。京二のベテラン、若い現地社員のチームワークも上手く構築し、ベテラン社員の豊富な経験を活かし、若い社員のネット調査力と情報交換力を借りて各自の長所を発揮し、お客様に提案した商品の成功率を上げられる。

株式会社京二は日本で63年の歴史があり、中

堅商社の中では機関代理店に入る。京二上海はまだ歴史は浅いが、京二日本の信用に泥を塗ることは決してできない。よく商品を調査、鑑定してからお客様に提供し、お客様から、京二からの供給なら安心できると言われることが皆の仕事の一番の喜びとなる。中国で商品の調達で困るお客様がいらっしゃれば是非ご連絡くださいませ。

目標達成することは数字だけではなく、仕事に含まれる意義を達成することである。仕事の中身、取り扱う商品、お客様の業界が違って満足していただくこと、お客様が困っている時、京二が駆けつけられることが何より重要。内勤から外勤まで京二のお客様へのサービス精神を一致させることが一番の課題である。

上海事務所は4月25日(木)より下記住所に移転致します。

中国上海市长宁区天山路 600 弄 1 号同達創業大厦 1107 室
TEL. 8621-6090-6180 FAX. 8621-6090-6190

