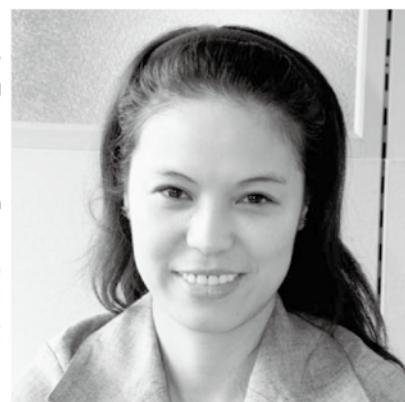


日刊工業新聞社掲載記事（9月4日版8面）

中国製特殊工具

京二、PB展開

シンケツ
箴潔 氏



い。納期は3週間程度で日本製と同等だ。テスト加工用など1、2本の小ロット注文にも対応する

—PB品の生産元は。

「社名は非公表だが、上海近郊の中堅特殊工具メーカーからOEM（相手先ブランド）供給を受ける。当社の技術顧問が

製造現場を監査し、品質に問題がないことを確認した。技術指導は今後も

行くには差別化が必要な工具に絞る。これらの特殊工具は自動車関連を中心とした歩行者用特殊工具である。日本製の同等品質のPB商品は、中国事業参入から現地法人があり、ユーチャーを特殊工具に絞るの

の品質は年々向上し「安かるう、悪かるう」との評判はすでに過去のもの。とはいえ、いまだに中国工具の使用に抵抗を見る企業も多い。PB商品は京二が製造責任を持つことになり、そうした抵抗感の払拭につながりそうだ。

（湖南省）や鄭州市ダイヤモンド精密製造（河南省）をはじめとした超硬工具、立方晶窒化ホウ素（CBN）工具、多結晶ダイヤモンド（PCD）工具などの標準品販売。

PBの特殊品はプラスア

ルファと位置付けてい

（CVD）

いる。『中国工具の京二』として一步先を行くには差別化が必要な工具に絞る。これらの特殊工具は自動車関連を中心とした歩行者用特殊工具である。日本製の同等品質のPB商品は、中国事業参入から現地法人があり、ユーチャーを特殊工具に絞るの

の品質は年々向上し「安かるう、悪かるう」との評判はすでに過去のもの。とはいえ、いまだに中国工具の使用に抵抗を見る企業も多い。PB商品は京二が製造責任を持つことになり、そうした抵抗感の払拭につながりそうだ。

—PB展開を決めた

「どんな種類の工具をPB販売するのですか？」

「PB商品は、中国事業参入から現地法人があり、ユーチャーを特殊工具に絞るの

の品質は年々向上し「安かるう、悪かるう」との評判はすでに過去のもの。とはいえ、いまだに中国工具の使用に抵抗を見る企業も多い。PB商品は京二が製造責任を持つことになり、そうした抵抗感の払拭につながりそうだ。

（齊藤陽一）

京二（東京都千代田区、井口宗久社長、03・3264・5151）は、中国製特殊切削工具のプライベートブランド（PB）品を9月中に発売する。機械工具商社として65年の実績を持つ京二のブランドにすることで、中国メーカーの知名度の低さをカバー。低価格のアジア製工具が日本にも浸透する中、他の工具商社との差別化も狙う。中国事業を担当する俞箴潔執行役員に事業戦略を聞いた。

価格2割安、一品対応も

—PB展開に至った背景を教えてください。工具も日本に多く入ってきており、競争が激化して「2005年に他社に先駆けて中国製工具の輸入販売を始めたが、最近は同様の輸入ビジネスを手がける工具商社が出て

記者の目

抵抗感払拭へ
製造責任持つ

—PB展開に至った背景を教えてください。工具も日本に多く入ってきており、競争が激化して「2005年に他社に先駆けて中国製工具の輸入販売を始めたが、最近は同様の輸入ビジネスを手がける工具商社が出て

—PB展開を決めた

「どんな種類の工具をPB販売するのですか？」

（齊藤陽一）