

2016.01.01 Kyoni Communication Paper NEW WAVE

プロフェッショナル購買 & 生産技術パートナー **kyoni**



kyoni challenge 2016

皆様、明けましておめでとうございます。
本年が皆様にとって実り多い年になりますよう
心からお祈り申し上げます。
さて、当社の2015年度の決算のご報告と、2016
年度の弊社のチャレンジについてお伝えいたします。

代表取締役社長
井口宗久



15年度(14年10月~15年9月) の決算について

売上高：50億17百万（前期比3.8%減）
営業利益：95百万（8.3%減）
経常利益：1億18百万円（17%減）

中国及びインドネシアなどの東南アジア地域の
景気低迷の影響を大きくうけ、前年比で減収減益
にいたりました。当社はリーマンショックの際に
大きく売上が減少した後は、毎年着実に増収で推
移してはいましたが、前年度は初めての減収とな
りました。これは、実は海外景気の要因だけでなく、
影響のない分野の売上を伸ばせなかったことも大
きく響いており、大変反省をしております。

16年度の取組み、 チャレンジについて

■計画数字について

売上高：49億
営業利益：8千万

今期計画につきましては前年度よりも売上、利
益ともに縮小する計画値となっております。

皆様にはもっと勢いのある数字をお見せしたい
ところではございますが、アジア景気の低迷がこ
の一年間も継続し回復の見通しがたたないこと、
一部商品について販売が終了すること等があり、
現実的な数字として上記を計画値といたしました。
今年度はリーマンショック以降では最も厳しい一
年になると覚悟しておりますが、事業計画を着実
に進め将来の糧を作る一年に必ずしなければと考
えております。